



SICEF 2022

SEMINARIO INTERNACIONAL
PARA CONSULTORES DE LA EMPRESA FAMILIAR

XI EDICIÓN



7, 8 y 9 de Marzo



IADEF

INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA FAMILIAR

EXCELENCIA EN NETWORKING
PARA ALCANZAR LAS MEJORES SOLUCIONES



ILAEF

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA EMPRESA FAMILIAR

EXPOSITOR INVITADO

Omar Noguera

CONSULTOR

www.legado.com.py

Aportes de la
Planificación Estratégica
a la consultoría
de la Empresa Familiar

¿Es mi cliente La Familia o la Empresa?

¿Cómo la planificación estratégica nos ayuda a intervenir en búsqueda de la sostenibilidad del sistema?

Planificación Estratégica = Proceso



Incertidumbre

Supuestos importantes o condiciones:

- ✓ *Decisión y compromiso de el/los tomadores de decisión*
- ✓ *Participativo*
- ✓ *Trascendente*

1: DIAGNÓSTICO

2: FORMULACIÓN

3: IMPLEMENTACIÓN

4: MONITOREO Y CONTROL

- Mapeo de Actores:**
- ✓ Genograma
 - ✓ Organigrama (Formal y real)

- Espacios de Participación:**
- ✓ Toma de decisiones,
 - ✓ Consulta,
 - ✓ Información

1: DIAGNÓSTICO

Planificación para el proceso de diagnóstico

- Actores claves en la empresa
- Actores claves en la familia
- Situación de la empresa
- Situación en la familia
- Situación del patrimonio

La planificación para el proceso de información

- Participación de excluidos
- Bajada de realidad
- Apropiación de la historia

La planificación como herramienta de comunicación

- Conversaciones trascendentales

2: FORMULACI

Y CONTROL



2: FORMULACIÓN

Creación de las bases de la familia empresaria:

- ✓ Consejo de familia
- ✓ Acuerdo o protocolo
- ✓ Plan Estratégico y Operativo

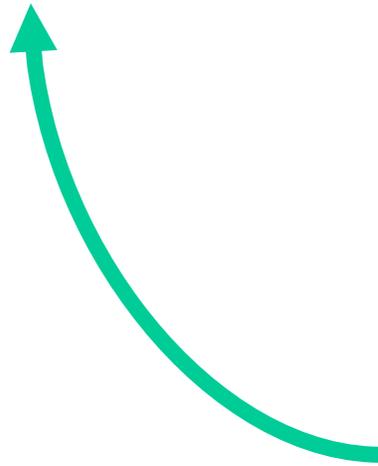
La planificación como espacio para la toma de decisiones, buscando el consenso)

De la familia:

- Credo familiar
- Valores
- Organización /institucionalización
- Gestión de conflictos
- Roles
- Inversión
- Reglas de relacionamiento con la empresa/patrimonio
- Sucesión en la gestión
- Sucesión del patrimonio
- Etc.

Del negocio:

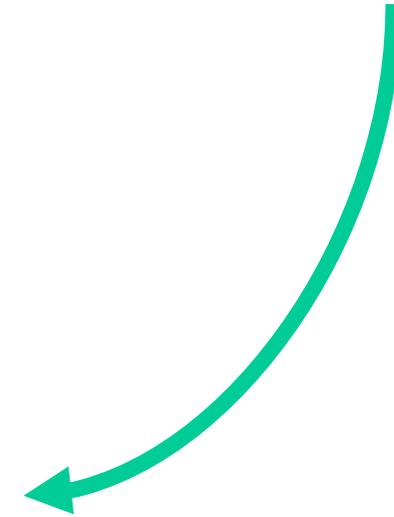
- Industria de actuación
- Vigencia del negocio
- Diferencial competitivo
- Mercado de actuación
- Financiamiento
- Modelo de gestión
- Dirección
- ETC



3: IMPLEMENTACIÓN

La planificación como herramienta

- Gestión,
- Delegación,
- Innovación,
- Gestión del cambio.





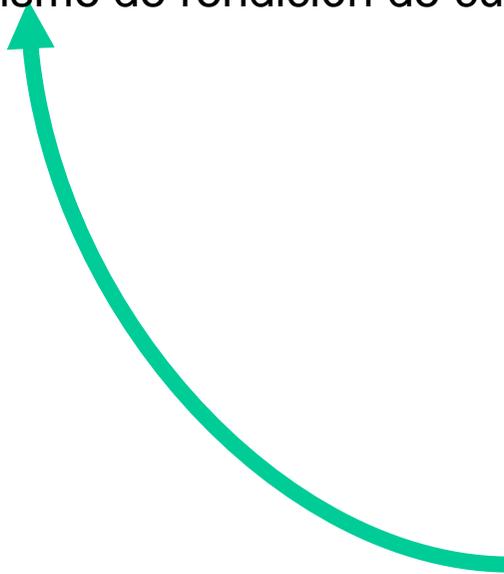
4: MONITOREO Y CONTROL

La planificación como medio:

Redefinir el comportamiento de los miembros de la organización,

Como mecanismo de rendición de cuentas.

3: IMPLEMENTACIÓN



En Conclusión:

Planificación Estratégica en la Empresa Familiar

- Proceso ininterrumpido
- Enfoque sistémico
- Participativo
- De revisión profunda
- Que moviliza a la mejora continua

No se trata sólo de prever el futuro, sino de hacerlo posible

Antoine de Saint-Exupéry

MUCHAS GRACIAS

