

# SICEF 2022

SEMINARIO INTERNACIONAL  
PARA CONSULTORES DE LA EMPRESA FAMILIAR

XI EDICIÓN



7, 8 y 9 de Marzo



EXCELENCIA EN NETWORKING  
PARA ALCANZAR LAS MEJORES SOLUCIONES





# CONVERSEMOS ENTRE PARES

**Estrategias para consolidar el negocio de la consultoría de EF**

¿Qué aprendimos en la crisis para el ejercicio de la consultoría de Empresa Familiar?

## MODERADOR



### Edgar Suárez Ortiz

**DIRECTOR GENERAL Y SOCIO FUNDADOR  
SUÁREZ CONSULTORÍA**



[esuarez@suarezconsultoria.com](mailto:esuarez@suarezconsultoria.com)

### SUS ESTUDIOS

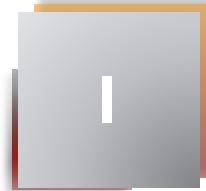
- Abogado Socio-Economista de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Especialización en Derecho Comercial y Laboral de la misma Universidad.
- MBA de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid (España).
- Especialización en Terapia Sistémica Familiar, en la Escuela Vasco Navarra de Terapia Familiar (EVNTF)
- Curso Superior para Consultores de Empresa Familiar. Universitat Abat Oliba CEU / La Empresa Familiar.com. Barcelona.
- Postgrado en Contratación Internacional de la Universidad Castilla La Mancha (España).
- Miembro Junta Directiva del Instituto Colombiano de la Empresa Familiar –ICOEF–.
- Árbitro, Superintendencia de Sociedades.

### SU EXPERIENCIA

- Miembro de Junta Directiva ICOEF- Instituto Colombiano de la Empresa Familiar
- Consultor en temas de Derecho Corporativo, Acuerdos de Recuperación, Gobierno Corporativo y Empresas de Familia, entre otros.
- Profesor de la cátedra de “Gobierno Corporativo” de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Profesor Titular del programa “executive mba – mba gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial” Universidad Sergio Arboleda.
- Profesor del Curso “Manejo de Juntas Directivas”, en el MBA de la Universidad Tecnológica de Bolívar de Cartagena.

# ÍNDICE

---



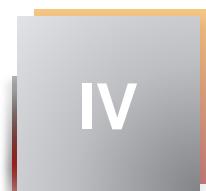
En la crisis me pregunté



En la crisis aprendí.



En la crisis implementé.



Conclusiones.



# ÍNDICE



## I En la crisis me pregunté

- ¿Por qué estamos aquí?
  - ¿Seguir, vender, aliarne?
  - ¿Hay viabilidad?
  - ¿Cómo está mi producto?
  - ¿Cómo está mi marca?
  - ¿Cómo está mi Cliente?
  - ¿Cómo está mi posicionamiento?
  - ¿Cómo están mis Canales?.
- (...)



# ÍNDICE

II

## En la crisis aprendí.

- Frente a mi producto
- Frente a mi marca
- Frente a mi Cliente
- Frente a mi posicionamiento
- Frente a mi Canales
- (...)



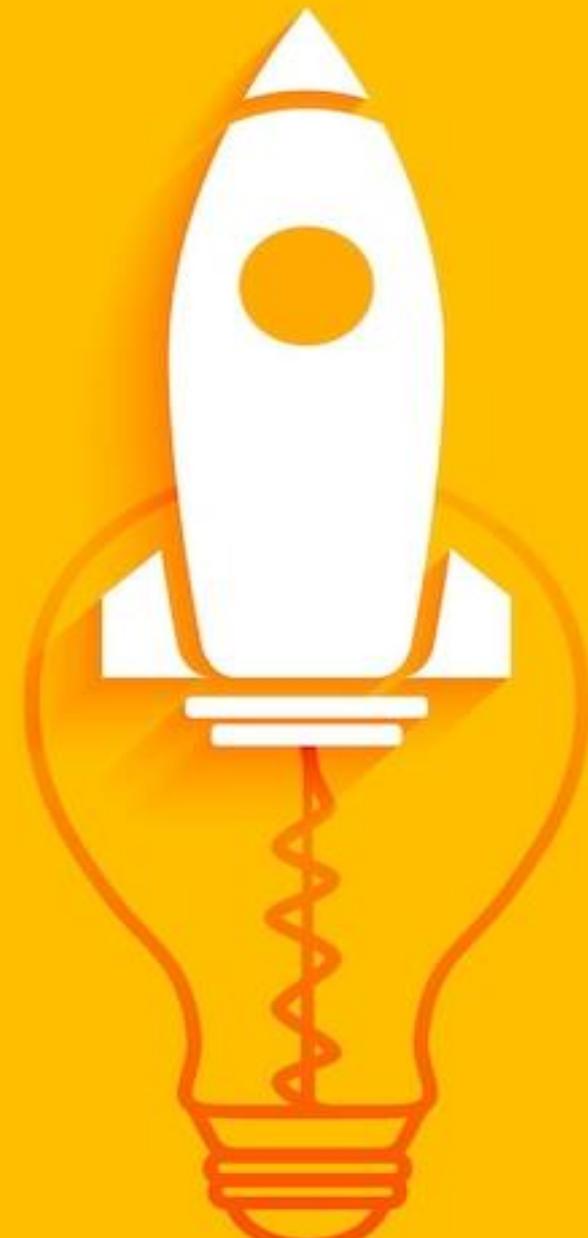
# ÍNDICE



III

## En la crisis implementé.

- Frente a mi producto
- Frente a mi marca
- Frente a mi Cliente
- Frente a mi posicionamiento
- Frente a mi Canales
- (...)



# ÍNDICE



IV

## Conclusiones.

- Frente a mi producto
- Frente a mi marca
- Frente a mi Cliente
- Frente a mi empresa consultora.
- Frente a mi posicionamiento
- Frente a mi Canales
- (...)





**Edgar Suárez Ortiz.**  
Director F/dor.  
Consultoría Empresarial  
Suárez&Asociados S.A.S

[www.suarezconsultoria.com](http://www.suarezconsultoria.com)

Carrera 11D # 118A-44 Bogotá D.C.

[comunicaciones@suarezconsultoria.com](mailto:comunicaciones@suarezconsultoria.com)

+57- (1) - 6373447/36 - 3143328252

@suarezconsultor

Suárez Consultoría

Suárez Consultoría

Suárez Consultoría



# MUCHAS GRACIAS

