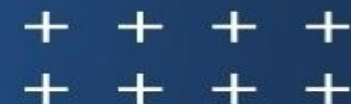


# SICEF 2022

SEMINARIO INTERNACIONAL  
PARA CONSULTORES DE LA EMPRESA FAMILIAR  
XI EDICIÓN



**7, 8 y 9 de Marzo**



## IADEF

INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA FAMILIAR

**EXCELENCIA EN NETWORKING  
PARA ALCANZAR LAS MEJORES SOLUCIONES**



## ILAEF

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA EMPRESA FAMILIAR



## CONVERSEMOS ENTRE PARES

Estrategias para consolidar el negocio  
de la consultoría de EF

¿Qué aprendimos en la crisis para el  
ejercicio de la consultoría de Empresa  
Familiar?

## MODERADOR

### SUS ESTUDIOS

- Abogado Socio-Economista de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Especialización en Derecho Comercial y Laboral de la misma Universidad.
- MBA de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid (España).
- Especialización en Terapia Sistémica Familiar, en la Escuela Vasco Navarra de Terapia Familiar (EVNTF)
- Curso Superior para Consultores de Empresa Familiar. Universitat Abat Oliba CEU / La Empresa Familiar.com. Barcelona.
- Postgrado en Contratación Internacional de la Universidad Castilla La Mancha (España).
- Miembro Junta Directiva del Instituto Colombiano de la Empresa Familiar –ICOEF–.
- Árbitro, Superintendencia de Sociedades.

### SU EXPERIENCIA

- Miembro de Junta Directiva ICOEF- Instituto Colombiano de la Empresa Familiar
- Consultor en temas de Derecho Corporativo, Acuerdos de Recuperación, Gobierno Corporativo y Empresas de Familia, entre otros.
- Profesor de la cátedra de “Gobierno Corporativo” de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Profesor Titular del programa “executive mba – mba gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial” Universidad Sergio Arboleda.
- Profesor del Curso “Manejo de Juntas Directivas”, en el MBA de la Universidad Tecnológica de Bolívar de Cartagena.



## Edgar Suárez Ortiz

**DIRECTOR GENERAL Y SOCIO FUNDADOR  
SUÁREZ CONSULTORÍA**



[esuarez@suarezconsultoria.com](mailto:esuarez@suarezconsultoria.com)

# ÍNDICE



En la crisis me pregunté



En la crisis aprendí.



En la crisis implementé.



Conclusiones.





# ÍNDICE

## I En la crisis me pregunté

- ¿Por qué estamos aquí?
  - ¿Seguir, vender, aliarme?
  - ¿Hay viabilidad?
  - ¿Cómo está mi producto?
  - ¿Cómo está mi marca?
  - ¿Cómo está mi Cliente?
  - ¿Cómo está mi posicionamiento?
  - ¿Cómo están mis Canales?.
- (...)



# ÍNDICE



En la crisis aprendí.

- Frente a mi producto
- Frente a mi marca
- Frente a mi Cliente
- Frente a mi posicionamiento
- Frente a mi Canales
- (...)



# ÍNDICE



En la crisis implementé.

- Frente a mi producto
- Frente a mi marca
- Frente a mi Cliente
- Frente a mi posicionamiento
- Frente a mi Canales
- (...)



# ÍNDICE

## IV

### Conclusiones.

- Frente a mi producto
- Frente a mi marca
- Frente a mi Cliente
- Frente a mi empresa consultora.
- Frente a mi posicionamiento
- Frente a mi Canales
- (...)







**Edgar Suárez Ortiz.**  
Director F/dor.  
Consultoría Empresarial  
Suárez&Asociados S.A.S



[www.suarezconsultoria.com](http://www.suarezconsultoria.com)



Carrera 11D # 118A-44 Bogotá D.C.



[comunicaciones@suarezconsultoria.com](mailto:comunicaciones@suarezconsultoria.com)



+57- (1) - 6373447/36 - 3143328252



@suarezconsultor



Suárez Consultoría



Suárez Consultoría



Suárez Consultoría



# MUCHAS GRACIAS

