

INSTRUCTIVO PARA LA PRESENTACIÓN DE PAPERS Y PÓSTERS DIGITALES

II Programa Latinoamericano de Cooperación de Prácticas de Consultoría de Empresa Familiar - CPCEF

1. Objetivos del Programa CPCEF

- Consolidar un espacio de encuentro, aprendizaje colaborativo y co-creación de conocimiento de prácticas de consultoría de Empresa Familiar.
- Fortalecer la formación, la calidad de impacto y la gobernabilidad de la Empresa Familiar en América Latina mediante el intercambio de metodologías, estudios de caso y experiencias entre consultores de empresa familiar, mediadores de empresa familiar, especialistas en gobierno corporativo, y especialistas de disciplinas afines (jurídicas, empresariales, psicológicas, financieras, educativas y sociales) con sensibilidad por la empresa familiar.
- Promover un ámbito de cooperación profesional, aprendizaje en comunidad y divulgación de buenas prácticas, consolidando relaciones para el conocimiento aplicado a los desafíos evolutivos que afronta el profesional que brinda servicios a la empresa familiar.

2. Destinatarios de la convocatoria

La convocatoria está dirigida a consultores de empresa familiar, mediadores de empresa familiar, investigadores de empresa familiar y profesionales comprometidos con la evolución de la Empresa Familiar en América Latina, que deseen sumarse a un proceso de cooperación profesional, que tendrá su desarrollo a lo largo de todo el año 2026 en el marco del XV SICEF 2026.

El programa fomenta un perfil profesional que combine rigor técnico con disposición colaborativa, alineado con los valores del IADEF.

Competencias valoradas:

- Colaboración y trabajo en comunidad profesional
- Co-creación en equipo, con enfoque de pensamiento sistémico
- Escucha empática e integración interdisciplinaria
- Respeto por la diversidad cultural, generacional y profesional
- Innovación aplicada y comunicación asertiva
- Compromiso ético profesional y de actualización continua

Actitudes esperadas:

- Apertura al aprendizaje conjunto
- Generosidad en el intercambio
- Rigor profesional y en la construcción de alianzas profesionales duraderas
- Adhesión a los valores del [IADEF](#)

3. Materiales a presentar

El postulante presentará los siguientes formatos:

3.1 Papers profesionales

Escritos que reflejen experiencias, prácticas o investigaciones vinculadas con la Consultoría de Empresa Familiar, o de profesiones puestas al servicio de la empresa familiar, en alguna de las siguientes modalidades:

- Caso práctico o experiencia profesional
- Descripción de un servicio o práctica en desarrollo
- Presentación de un programa, libro, estudio, investigación, app, etc.

3.2 Pósters digitales

Trabajos visuales, en formato digital, que comuniquen de manera resumida lo desarrollado en el punto 3.1. Su objetivo es difundir de forma gráfica, sintética, accesible y comprensible el aporte presentado en escrito.

4. Temáticas convocantes

La convocatoria se desarrolla en el marco del XV Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar - SICEF 2026, cuyo tema central será: **“Repensar la Práctica Profesional. La Empresa Familiar ante nuevas realidades y desafíos”**

Las empresas familiares están atravesando procesos de cambio profundo. Transformaciones que no pueden analizarse desde una sola mirada, porque involucran simultáneamente a la familia, la organización, las personas, el patrimonio o capitales, y el entorno. Estos procesos pueden agruparse en cinco grandes dimensiones que se entrelazan y se influyen entre sí. Cada una de ellas requiere una mirada interdisciplinaria y una colaboración entre distintos saberes para poder acompañar de verdad la evolución integral de la familia empresaria.

1. Familiar y demográfica

Configuraciones familiares (divorcios, familias ensambladas, número de generaciones), menor natalidad, mayor longevidad, tensiones intergeneracionales, seres sintientes no personas. Los impactos hacia y desde la empresa familiar.

1. Humana y cultural

Propósito, valores, diversidad, inclusión, bienestar e inteligencia emocional, y otros pilares identificados clave para el desarrollo sostenible.

1. Económica y de activos intangibles

Gestión del conocimiento, reputación, rentabilidad y patrimonio como expresión del equilibrio entre lo económico y lo vincular.

1. Organizacional y de gobernanza

Profesionalización, estrategias para desarrollar el familiness, desarrollo de estructuras de gobierno y articulación con actores externos.

1. Tecnológica y digital

Transformación digital, inteligencia artificial, ciberseguridad, nuevos modelos de negocio y cambios en las formas de trabajo.

El impacto de las transformaciones que está habiendo en estas dimensiones redefine el rol del profesional que asesora a empresas familiares. Consultores de empresa familiar, mediadores de empresa familiar, profesionales que asesoran a la empresa de familiar como abogados, notarios, contadores, psicólogos, coaches y especialistas en gobierno deben actuar de forma interdisciplinaria, anticipatoria y adaptativa, y deben ser capaces de integrar variables tecnológicas, humanas y éticas enriqueciendo su mirada. La práctica profesional pasa a gestionar la complejidad sistémica: acompañar transiciones generacionales, impulsar innovación sin perder identidad, fortalecer la gobernanza, y preparar a las familias para entornos inciertos. El desafío es evolucionar: pasar de un enfoque reactivo a un enfoque prospectivo, donde el profesional se convierte en facilitador de aprendizaje de empresa familiar responsable del legado familiar en un contexto de cambio constante.

5. Requisitos formales

Los trabajos pueden presentarse individualmente o en equipos profesionales y tener un enfoque correspondiente a una o varias especialidades, áreas o profesiones, con relación directa o indirecta con la consultoría de empresa familiar.

Si el trabajo es presentado por un equipo, al menos uno de sus autores deberá estar inscripto en el XV SICEF 2026.

A continuación se explicita el formato de presentación para cada tipo de trabajo:

5.1. Para Papers

- Archivo word (.doc/.docx)
- Hoja A4. Márgenes: sup. 3 cm / inf. 2 cm / izq. 3 cm / der. 2 cm
- Fuente: Times New Roman 12, interlineado doble, texto justificado
- Primera hoja: título, nombre de autores, institución o firma que representan, correo, resumen (200 palabras), palabras clave (hasta 5).
- Cuerpo: introducción, antecedentes, método o descripción, resultados y conclusiones.
- Bibliografía: formato APA 7ª edición
- Extensión máxima: 6 páginas (máximo 1600 palabras con todo incluido)

5.2. Para Pósters digitales

- Archivo PDF horizontal
- Tamaño A1 (90 x 60 cm aprox.)
- Tipografía mínima 24 pt
- Contenido sugerido: imágenes o esquemas visuales
- Autores, correo, firma o institución.

5.3 Envío de trabajos

La presentación debe ser por mail a seminarioconsultores@iade.org con el siguiente asunto:

- “Título – II CPCEF 2026” (paper)
- “Póster – II CPCEF 2026” (poster)

Fecha límite: viernes 2 de febrero de 2026

6. Evaluación y aceptación

- La evaluación estará a cargo del Comité Profesional del Programa.
- Los trabajos seleccionados serán integrados al programa XV SICEF 2026.
- **Notificación de resultados antes del 12 de febrero de 2026.**

7. Publicación y derechos

Los autores ceden al IADEF el uso de sus trabajos para difusión y publicación en los formatos y medios que la institución considere pertinentes. Los trabajos seleccionados podrán formar parte de un ebook y otras publicaciones del IADEF.

8. Integración del II Programa Latinoamericano CPCEF y Programa XV SICEF 2026

El Programa CPCEF formará parte del contenido del XV SICEF 2026, durante dos jornadas presenciales los días 12 y 13 de Marzo de 2026, bajo la siguiente modalidad:

1. Tres paneles temáticos. Se seleccionarán hasta 24 trabajos, que tendrán 10 minutos de exposición oral cada uno.
 2. Rondas de Profesionales moderadas, con dinámicas y consignas, organizadas por afinidad temática, destinadas a compartir aprendizajes y construir propuestas conjuntas.
 3. Continuidad del trabajo colaborativo durante el año de manera virtual.
- En marzo de 2026 se formarán equipos de cooperación integrados por autores y participantes del XV SICEF 2026.
 - Se realizarán reuniones bimestrales por Zoom con guía metodológica del IADEF (abril, junio, agosto).
 - En Octubre de 2026 (en el marco del Día Internacional de la Empresa Familiar) los equipos presentarán sus resultados y aprendizajes en la I Jornada Latinoamericana Multidisciplinaria de Empresa Familiar, cerrando el ciclo anual del Programa Latinoamericano CPCEF 2026.

9. Contacto

Por consultas y envíos de trabajos, comunicarse a seminarioconsultores@iade.org